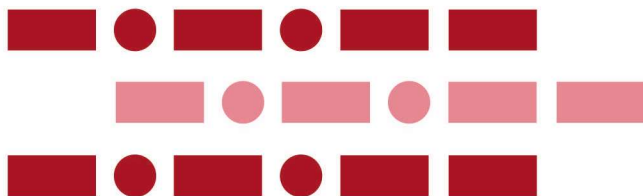




**STŘEDISKO  
VOLNÉHO  
ČASU  
OSTRAVA**



## **NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA**

Středisko volného času  
Ostrava-Moravská Ostrava  
příspěvková organizace

# STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU, OSTRAVA-MORAVSKÁ OSTRAVA NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA



## ZADAVATEL

Historie činnosti Střediska volného času, Ostrava-Moravská Ostrava, příspěvkové organizace se zpětně datuje do let 1979-1980, kdy byl zprovozněn objekt Městského domu pionýrů, následně přejmenovaného na Dům dětí a mládeže, na Ostrčilově ulici v centru města. Objekt skýtá ideální podmínky pro vzdělávací a zájmové aktivity dětí, mládeže i ostatních zájemců a dodnes v něm naše organizace sídlí a působí.

V současné době nabízíme širokou a velmi pestrou škálu celoročních zájmových kroužků pro předškolní děti, žáky, studenty i dospělé zájemce, včetně seniorů. Ročně pořádáme stovky příležitostných i tradičních akcí pro širokou veřejnost. Jsme pořadatelem pravidelných příměstských i pobytových táborů. Zabýváme se rovněž realizací odborných výukových programů, které navazují na vzdělávací programy škol. Věnujeme se také žákům talentovaným, stejně jako žákům se specifickými vzdělávacími potřebami.

Od roku 2006 jsme z pověření Moravskoslezského kraje hlavním organizátorem okresních a krajských kol předmětových soutěží vyhlašovaných MŠMT.

Jsme tady pro vás...

## STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU, OSTRAVA-MORAVSKÁ OSTRAVA NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA

## PROČ NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA?

Existenci naší organizace pochopitelně během let provázely určité změny a úpravy v názvu, a také v celkové prezentaci. Hlavními důvody byly především průběžný celospolečenský vývoj a změna zřizovatele.

V posledních letech byla naší značkou stylizovaná ilustrace „domečkového vláčku“, díky kterému se pro naše středisko vžil slangový výraz „domeček“. Oblíbili jsme si ho a domníváme se, že v určité míře nám zůstane zachován. Zcela jistě pak přežije v našich srdcích.

Cítíme ale, že nastala chvíle pro změnu. Současné marketingové trendy to beze sporu vyžadují.

Ideální chvíle pro prezentaci nové vizuální identity...

**Nemůžeme stát na místě.  
Našimi klienty jsou především děti.  
A děti také rostou jako z vody...**



A high-angle photograph of four children sitting on a paved surface, drawing colorful patterns with chalk. One child in a red hoodie is on the left, and three other children are on the right. They are surrounded by various shapes drawn in pink, blue, and purple. The scene is outdoors and brightly lit.

## STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU, OSTRAVA-MORAVSKÁ OSTRAVA NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA

### **PATŘÍME K OSTRAVĚ**

Sepjetí naší organizace s městem Ostrava je pro nás z přirozených důvodů klíčové a existenčně i obsahově důležité. Téměř veškerá naše činnost je svázána s městem a jejími obyvateli. Naše aktivity však také přesahují ostravský region. Věříme, že Ostravu kvalitně reprezentujeme.

Činnost Střediska volného času Ostrava-Moravská Ostrava je dlouhodobě a všeobecně vnímána jako mimořádně prospěšná a zdařilá. Za více než čtyři dekadý prochází aktivně naším střediskem již několikátá generace ostravských dětí, které k nám mají silné pouto. Konec konců tvůrci naší nové vizuální identity jsou toho důkazem.

Patříme k Ostravě a Ostrava je neodmyslitelně v nás. Domníváme se, že se tato skutečnost musí odrazit v naší nové vizuální identitě a musí se rovněž přirozeně projevat v naší celkové marketingové komunikaci.

Sídlíme a působíme v Ostravě.

Naše děti vyrůstají v Ostravě.

Naším zřizovatelem je statutární město Ostrava.

**Jsme Ostrava!!!**

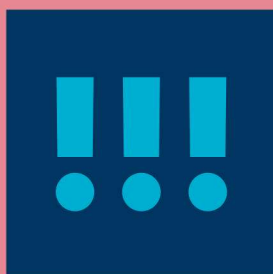
**JSME  
OSTRAVA!!!**

# STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU, OSTRAVA-MORAVSKÁ OSTRAVA NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA

## IDEOVÁ MAPA LOGA



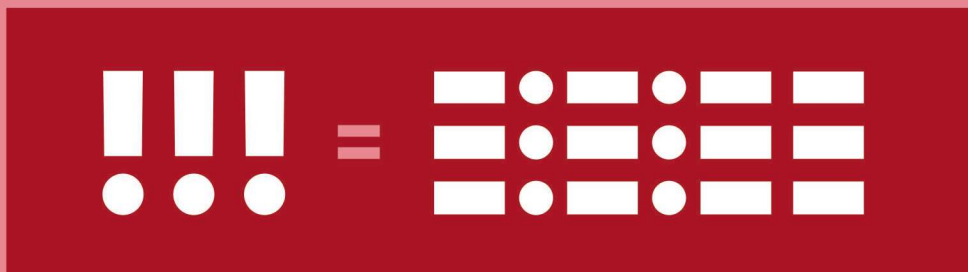
Ostravská vizuální identita je ideovým základem. Charakteristické tři vykřičníky se staly novým symbolem města...



INTERNATIONAL MORSE CODE / EXCLAMATION MARK / VYKŘIČNÍK



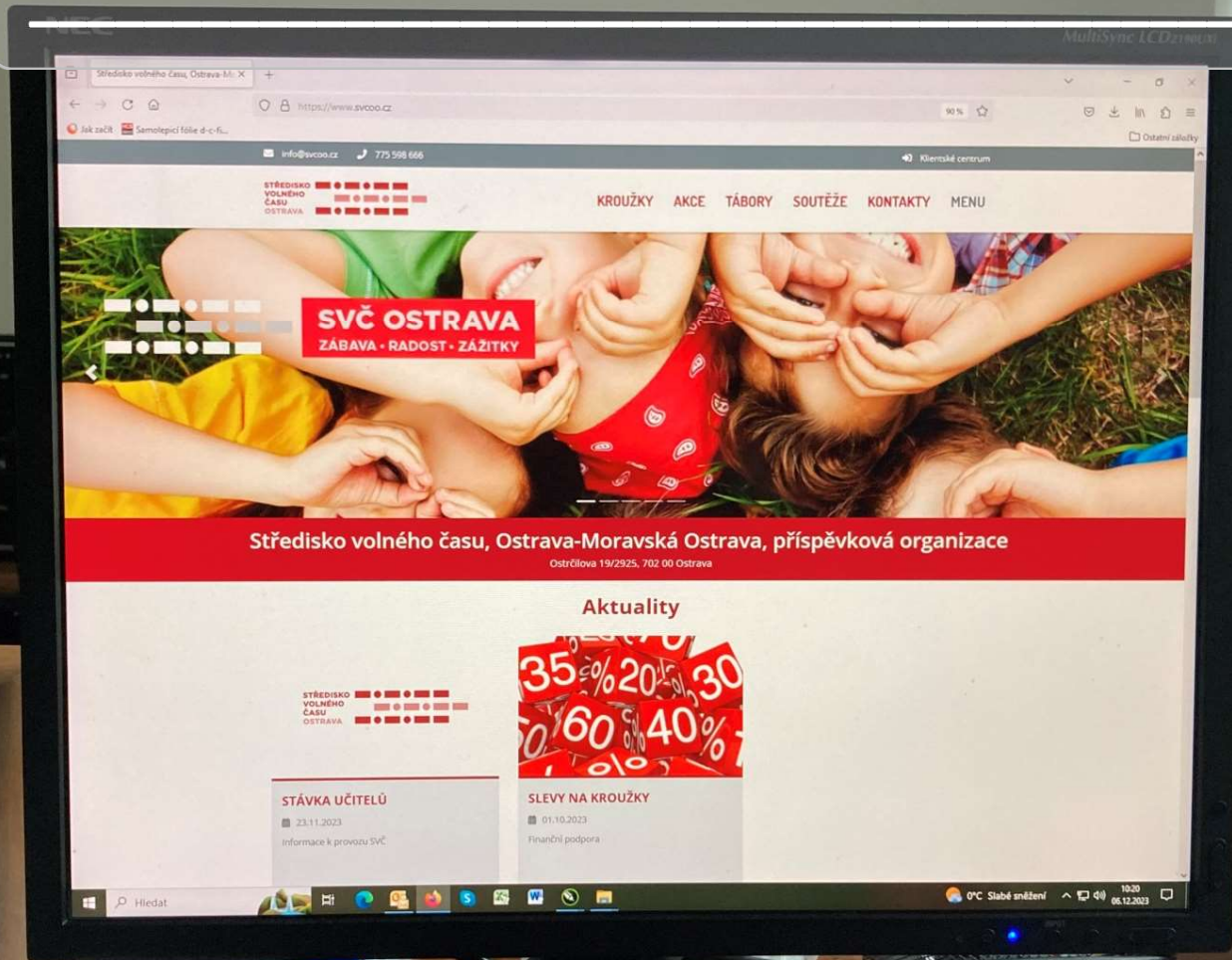
Tři vykřičníky jsou symbolem, který se dá rozvíjet. Je možno si s ním hrát. Morseova abeceda je symbolem signalizace a také symbolem jisté dovednosti. Potřebujeme signalizovat, že pomáháme k dovednostem a jsme nadměru hraví...



STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU OSTRAVA

Finále je zřejmé. Tři vykřičníky lze znázornit mnoha způsoby a morseova abeceda, kterou jsme si vybrali, je jedním z nich. Jsme Středisko volného času Ostrava. Jsme Středisko volného času s třemi vykřičníky!!! Naši malí námořníci nám rozumějí :-)

# STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU, OSTRAVA-MORAVSKÁ OSTRAVA NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA



Symbolizuje sepětí s Ostravou.

Symbolizuje hravost, kreativitu a dovednost.

Symbolizuje vše, co učíme a dáváme dětem...

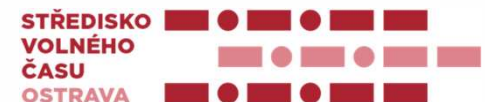
## NOVÉ LOGO

Ano. Nové logo se záměrně nechává inspirovat a vychází z vizuální identity města Ostrava. Sepětí s městem je pro nás klíčové a životně důležité.

Ideová mapa nového loga představuje cestu k naší nové značce, novému brandu, a je základem zcela nového designu, který zásadně promění naše marketingové aktivity.

Nové logo i celá vizuální identita má ovšem také ambici bavit děti. Umožňuje postupné rozvíjení myšlenky s grafickým znázorněním třech vykřičníků v Morseově abecedě, na kterém se následně budou děti samy podílet.

Finální podoba nového loga je v podstatě zapsaným názvem naší organizace s třemi vykřičníky. Pouze symbol vykřičníků je pojat netradičně, hravě a originálně formou grafického znázornění Morseovou abecedou.



# STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU, OSTRAVA-MORAVSKÁ OSTRAVA NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA

## BAREVNOST

Barevnost loga a základní předepsané barvy také nejsou nahodilé.

Jak víme, Ostrava je výrazně spojena s odstíny modré barvy. Vizuelní identita města je na modré barvě postavená, modré pole nalezneme v erbovním znaku a do modrých barev se oblékají ostravské sportovní kluby nebo městská hromadná doprava. Z tohoto důvodu jsme záměrně volili změnu základní barevnosti.

Nezříkáme se celého spektra barev, ale museli jsme hledat ty stěžejní. Když se ocitnete ve vstupním vestibulu našeho střediska, pochopíte, proč jsme zvolili okrově červenou barvu s jejími odstíny.

Záměrně jsme zvolili jinou než modrou barvu.  
Okrově červená barva k nám už nyní patří.

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU, OSTRAVA-MORAVSKÁ OSTRAVA  
NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA

■ ● ■ ● ■ ■  
*dáá.di.dáá.di.dáá.dáá*

■ ● ■ ● ■ ■ ■  
*dáá.di.dáá.di.dáá.dáá*

■ ● ■ ● ■ ■  
*dáá.di.dáá.di.dáá.dáá*

**VYSÍLÁME NOVÉ LOGO.**

**SIGNALIZUJEME NOVOU  
VIZUÁLNÍ IDENTITU.**

**SDĚLUJEME,  
ŽE MÁME RADOST!!!**

STŘEDISKO ■ ● ■ ● ■ ■  
VOLNÉHO ■ ● ■ ● ■ ■ ■  
ČASU ■ ● ■ ● ■ ■  
OSTRAVA ■ ● ■ ● ■ ■