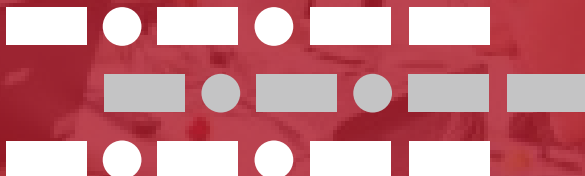


STŘEDISKO
VOLNÉHO
ČASU
OSTRAVA



GRAFICKÝ MANUÁL

Středisko volného času
Ostrava-Moravská Ostrava
příspěvková organizace

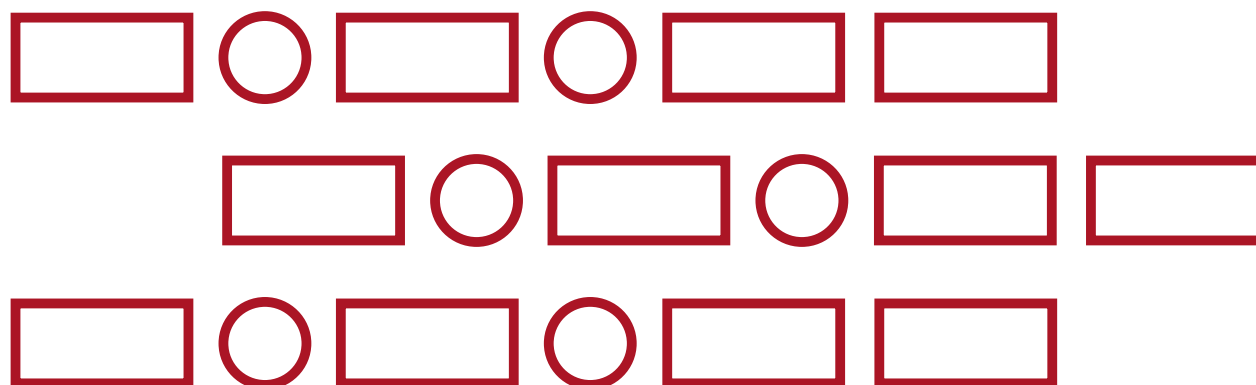
GRAFICKÝ MANUÁL / OBSAH

- 3/ POPIS A FUNKCE MANUÁLU
- 4/ LOGO - ZÁKLADNÍ
- 5/ IDEOVÁ MAPA LOGA
- 6/ LOGO - HORIZONTÁLNÍ VARIANTA
- 7/ LOGO - VERTIKÁLNÍ VARIANTA
- 8/ LOGO - BAREVNÁ VARIANTA
- 9/ LOGO - ČERNOBÍLÁ VARIANTA
- 10/ LOGO - NEGATIV VARIANTA
- 11/ DEFINICE BAREVNOSTI
- 12/ ZÁKLADNÍ PÍSMO
- 13/ DOPLŇKOVÉ PÍSMO
- 14/ SROVNÁNÍ PŘEDEPSANÝCH PÍSEM
- 15/ LOGO - OCHRANNÁ ZÓNA
- 16/ LOGO - MINIMÁLNÍ VELKOST
- 17/ LOGO - ZAKÁZANÉ VARIANTY
- 18/ MERKANTILIE - VIZITKA
- 19/ MERKANTILIE - HLAVIČKOVÝ PAPÍR
- 20/ MERKANTILIE - OBÁLKY
- 21/ MERKANTILIE - FAKTURA, OBJEDNÁVKA
- 22/ MERKANTILIE - DIPLOMY
- 23/ MERKANTILIE - ÚČASTNICKÝ LIST
- 24/ MERKANTILIE - POCHVALNÝ LIST
- 25/ MERKANTILIE - OCENĚNÍ, PODĚKOVÁNÍ
- 26/ MERKANTILIE - POZNÁMKOVÉ BLOKY
- 27/ VNITŘNÍ NAVIGAČNÍ SYSTÉM A OZNAČENÍ
- 28/ WEBOVÉ STRÁNKY
- 29/ SOCIÁLNÍ SÍŤ
- 30/ REKLAMNÍ PŘEDMĚTY - PROPISKY
- 31/ REKLAMNÍ PŘEDMĚTY - TRIČKA
- 32/ FOTOBANKA

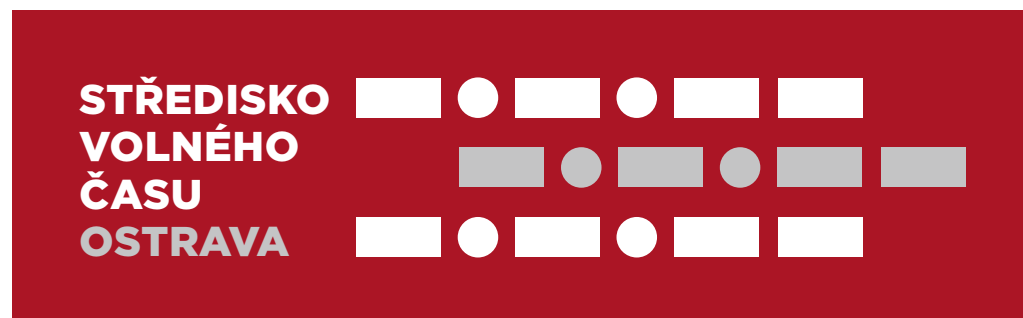
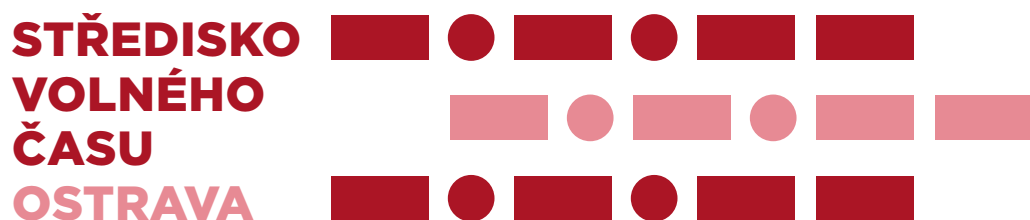
GRAFICKÝ MANUÁL / POPIS A FUNKCE MANUÁLU

Předmětem grafického manuálu je popis a způsob použití grafického stylu sloužícího ke snadné identifikaci a propagaci Střediska volného času Ostrava.

Logomanuál definuje vizuální styl a jeho jednotlivé prvky, které slouží k prezentačním účelům a je souborem předpisů, které určují pravidla zejména vizuální komunikace, jejímž základem je logo - značka, korporátní písmo a barvy.



GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO – ZÁKLADNÍ



Nové logo navazuje na vizuální identitu Statutárního města Ostrava, čímž dochází k jistému grafickému propojení s Ostravou.

Použitý grafický prvek znázorňuje charakteristické „ostravské“ tři vykřičníky znázorněné Morseovou abecedou. Logo je tak zápisem názvu organizace Středisko volného času Ostrava s navazujícím grafickým prvkem (třemi vykřičníky v netradičním znázornění).

Logotyp se používá v plnobarevné nebo černobílé variantě. Grafický prvek v logu se používá v plné případně obrysové variantě.

GRAFICKÝ MANUÁL / IDEOVÁ MAPA LOGA



INTERNATIONAL MORSE CODE / EXCLAMATION MARK / VYKŘIČNÍK

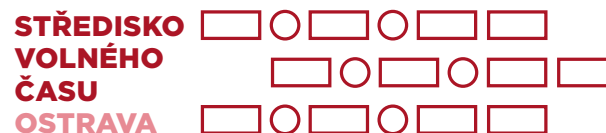
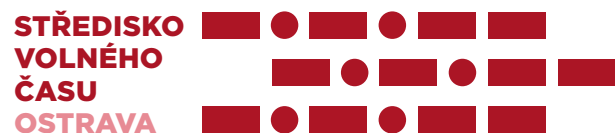
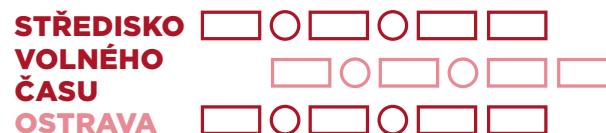
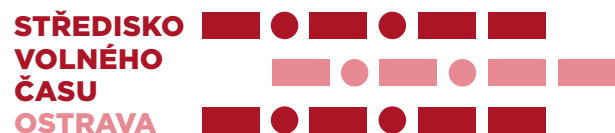


STŘEDISKO
VOLNÉHO
ČASU
OSTRAVA

Ostravská vizuální identita je ideovým základem rovněž pro novou vizuální identitu Střediska volného času Ostrava. Zcela záměrně. Charakteristické tři vykřičníky se staly novým symbolem města. Symbolem, který už při svém vzniku předpokládal možnost širokého rozvíjení grafické identity také pro další instituce a firmy jejichž zřizovatelem nebo majitelem je Statutární město Ostrava.

V našem případě je použita netradiční a originální forma zápisu třech vykřičníků formou Morseovy abecedy. Hlavním důvodem je charakter a předmět činnosti zadavatele, který spočívá především v edukativním rozvoji dětských dovedností. Morseovka je symbolem určité dovednosti a hlavně symbolem signalizace. Signalizace rovná se komunikace a to je stěžejním záměrem nové marketingové strategie zadavatele.

GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO – HORIZONTÁLNÍ VARIANTA



Nové logo navazuje na vizuální identitu Statutárního města Ostrava, čímž dochází k jistému grafickému propojení s Ostravou.

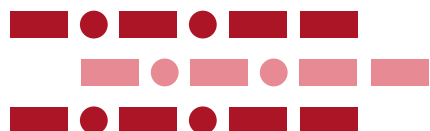
Použitý grafický prvek znázorňuje charakteristické „ostravské“ tři vykřičníky znázorněné Morseovou abecedou. Logo je tak zápisem názvu organizace Středisko volného času Ostrava s navazujícím grafickým prvkem (třemi vykřičníky v netradičním znázornění).

Logotyp se používá v plnobarevné nebo černobílé variantě. Grafický prvek v logu se používá v plné případně obrysové variantě.

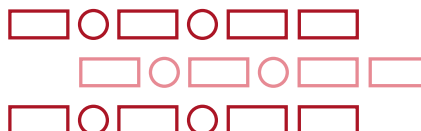
Horizontální varianta logotypu je hlavní variantou logotypu. Záměrně je zobrazen plný název zadavatele Středisko volného času Ostrava. Hlavní logotyp je následně nejčastěji využíván v hlavních merkantílech i dalších prezentačních materiálech. Barevnost a písmo jsou specifikovány v navazujících částech grafického manuálu.

GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO – VERTIKÁLNÍ VARIANTA

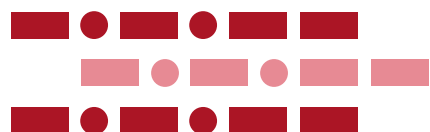
STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU OSTRAVA



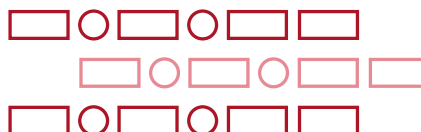
STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU OSTRAVA



SVČ OSTRAVA



SVČ OSTRAVA



Nové logo navazuje na vizuální identitu Statutárního města Ostrava, čímž dochází k jistému grafickému propojení s Ostravou.

Použitý grafický prvek znázorňuje charakteristické „ostravské“ tři vykřičníky znázorněné Morseovou abecedou. Logo je tak zápisem názvu organizace Středisko volného času Ostrava s navazujícím grafickým prvkem (třemi vykřičníky v netradičním znázornění).

Logotyp se používá v plnobarevné nebo černobílé variantě. Grafický prvek v logu se používá v plné případně obrysové variantě.

Vertikální varianta logotypu je doporučena pro doplňkové používání. Je podřazena variantě horizontální. Varianta se zkráceným názvem SVČ Ostrava je doporučena výhradně pro použití ve specifických případech, kdy je logo nutné použít na omezené ploše (např. některé potisky reklamních předmětů).

Barevnost a písmo jsou specifikovány v navazujících částech grafického manuálu.

GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO – BAREVNÁ VARIANTA

STŘEDISKO ■ ● ■ ● ■ ■
VOLNÉHO ■ ● ■ ● ■ ■ ■
ČASU ■ ● ■ ● ■ ■ ■ ■
OSTRAVA ■ ● ■ ● ■ ■ ■ ■

STŘEDISKO □ ○ □ ○ □ □
VOLNÉHO □ ○ □ ○ □ □ □
ČASU □ ○ □ ○ □ □ □ □
OSTRAVA □ ○ □ ○ □ □ □ □

STŘEDISKO ■ ● ■ ● ■ ■
VOLNÉHO ■ ● ■ ● ■ ■ ■ ■
ČASU ■ ● ■ ● ■ ■ ■ ■
OSTRAVA ■ ● ■ ● ■ ■ ■ ■

STŘEDISKO □ ○ □ ○ □ □
VOLNÉHO □ ○ □ ○ □ □ □
ČASU □ ○ □ ○ □ □ □ □
OSTRAVA □ ○ □ ○ □ □ □ □

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU
OSTRAVA

■ ● ■ ● ■ ■
■ ● ■ ● ■ ■ ■
■ ● ■ ● ■ ■ ■ ■

SVČ OSTRAVA

□ ○ □ ○ □ □
□ ○ □ ○ □ □ □
□ ○ □ ○ □ □ □ □

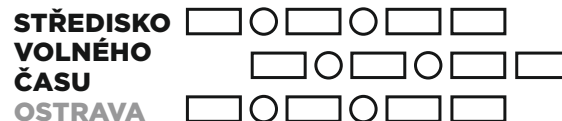
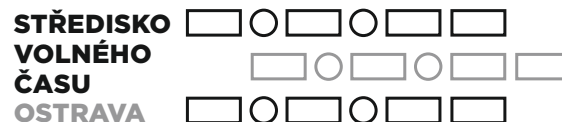
Nové logo navazuje na vizuální identitu Statutárního města Ostrava, čímž dochází k jistému grafickému propojení s Ostravou.

Použitý grafický prvek znázorňuje charakteristické „ostravské“ tři vykřičníky znázorněné Morseovou abecedou. Logo je tak zápisem názvu organizace Středisko volného času Ostrava s navazujícím grafickým prvkem (třemi vykřičníky v netradičním znázornění).

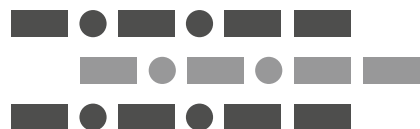
Logotyp se používá v plnobarevné nebo černobílé variantě. Grafický prvek v logu se používá v plné případně obrysové variantě.

Ukázky předepsaného použití logotypu v barevné variantě. Specifikace barevnosti je popsána v navazující části Definice barevnosti, která je součástí grafického manuálu.

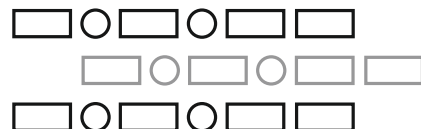
GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO – ČERNOBÍLÁ VARIANTA



STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU
OSTRAVA



SVČ OSTRAVA



Nové logo navazuje na vizuální identitu Statutárního města Ostrava, čímž dochází k jistému grafickému propojení s Ostravou.

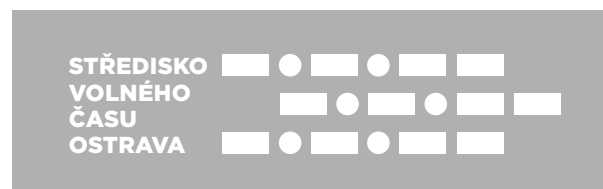
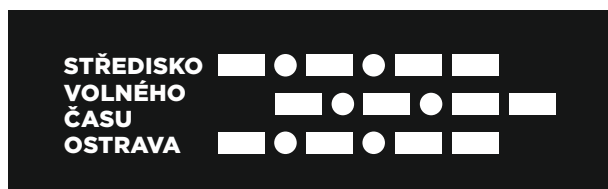
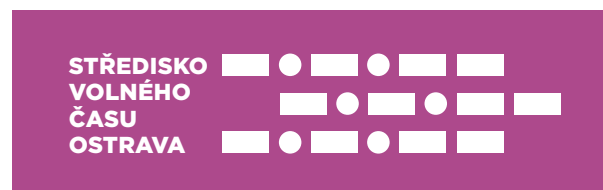
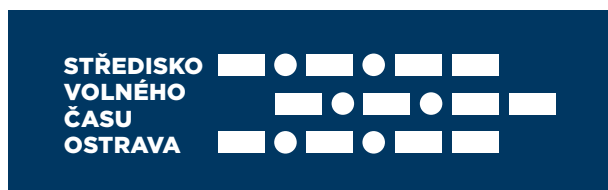
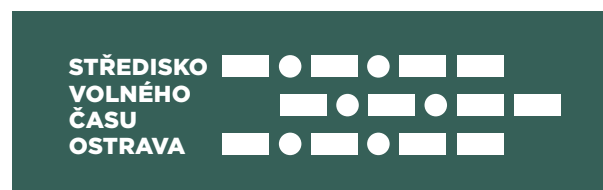
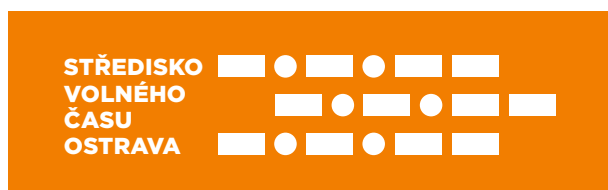
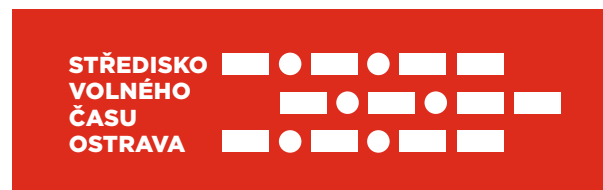
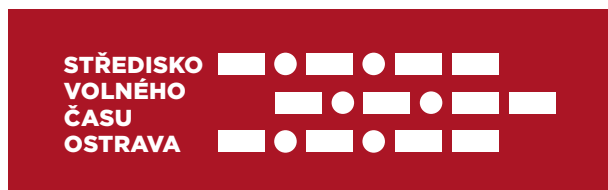
Použitý grafický prvek znázorňuje charakteristické „ostravské“ tři vykřičníky znázorněné Morseovou abecedou. Logo je tak zápisem názvu organizace Středisko volného času Ostrava s navazujícím grafickým prvkem (třemi vykřičníky v netradičním znázornění).

Logotyp se používá v plnobarevné nebo černobílé variantě. Grafický prvek v logu se používá v plné případně obrysové variantě.

Ukázky předepsaného použití logotypu v černobílé variantě.

Specifikace barevnosti je popsána v navazující části Definice barevnosti, která je součástí grafického manuálu.

GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO – NEGATIV VARIANTA



Předpis pro používání logotypu na různých typech barevného pozadí (zvolené ukázky barevných pozadí jsou náhodné).

Při používání loga v tzv. negativní variantě doporučujeme volit znázorněné použití, tzn. bílá varianta s plným grafickým prvkem.

GRAFICKÝ MANUÁL / DEFINICE BAREVNOSTI



Tmavě červená:
PANTONE® 187 C
CMYK 8 / 100 / 79 / 28
RGB 155 / 17 / 30
HTML #9B111E
RAL 3003

Samolepicí fólie:
AVERY 777
odstín 058CF



Světle červená:
PANTONE® 701 C
CMYK 9 / 59 / 32 / 4
RGB 211 / 110 / 112
HTML #D36E70
RAL 3014

Samolepicí fólie:
AVERY 777
odstín 074CF



Tmavě šedá:
PANTONE® Cool Gray 11
CMYK 0 / 0 / 0 / 80
RGB 51 / 51 / 51
HTML #333333
RAL 7016

Samolepicí fólie:
AVERY 777
odstín 070CF



Světle šedá:
PANTONE® Cool Gray 6
CMYK 0 / 0 / 0 / 50
RGB 128 / 128 / 128
HTML #808080
RAL 7046

Samolepicí fólie:
AVERY 777
odstín 045CF



Předepsané barvy vizuálního stylu jsou vedle značky a písma základním prvkem identifikace.

Předepsaná okrově červená barva a její odstín není zvolena náhodně. V tomto případě je záměrem vyhnout se odstínům modré barvy, které využívá vizuální styl města Ostrava. Dochází tak k jistému odlišení a předepsaná barva také souzní s četnými designovými prvky využitými v interiérech zadavatele.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:

- přímé barvy PANTONE® a sůtiskové barvy CMYK pro tisk,
- RGB a HTML pro subtraktivní zobrazování (obrazovka, promítání),
- RAL pro nátěrové hmoty,
- samolepicí fólie pro signmaking.

GRAFICKÝ MANUÁL / ZÁKLADNÍ PÍSMO

ABCDEF GHIJ
KLMNÓPQRS
TUVWXYZ
ábcdefghijklmn
opqrstúvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢§%&
() [] { } < > « » + = × ±
@ © ® ™ † ‡ ° ! ! ! ? *

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip
eugue minisse quati-
ssisl do consecete digna
facidunt autetuerat alit
luptatu eratum
dip er se dolessectet,
velit num verosto

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip eugue
minisse quatissisl do cons
ecte digna velen facidunt
autetuerat alit luptatu erat
um dip er se dolessectet,
velitnum verosto con henim
nismo do essequissim zzril
ut etluptat. Gait, velent adi
am, quat velesto dit in henim
ad tetem ametum adignim.

Arial Regular
Arial Italic

ABCDEF GHIJ
KLMNÓPQRS
TUVWXYZ
ábcdefghijklmn
opqrstúvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢§%&
() [] { } < > « » + = × ±
@ © ® ™ † ‡ ° ! ! ! ? *

Ud dignis exerciduisis
ad dolobor sim duip
eugue minisse quati-
ssisl do consecete digna
facidunt autetuerat alit
luptatu eratum
dip er se dolessectet,
velit num verosto

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip eugue
minisse quatissisl do cons
ecte digna velen facidunt
autetuerat alit luptatu erat
um dip er se dolessectet,
velitnum verosto con henim
nismodo essequissim zzril
ut etluptat. Gait, velent adi
am, quat velesto dit in henim
ad tetem ametum adignim.

Arial Bold
Arial Bold Italic

ABCDEF GHIJ
KLMNÓPQRS
TUVWXYZ
ábcdefghijklmn
opqrstúvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢§%&
() [] { } < > « » + = × ±
@ © ® ™ † ‡ ° ! ! ! ? *

Ud dignis exerciduisis
ad dolobor sim duip
eugue minisse quati-
ssisl do consecete digna
facidunt autetuerat alit
luptatu eratum
dip er se dolessectet,
velit num verosto

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip eugue
minisse quatissisl do cons
ecte digna velen facidunt
autetuerat alit luptatu erat
um dip er se dolessectet,
velitnum verosto con henim
nismodo essequissim zzril
ut etluptat. Gait, velent adi
am, quat velesto dit in henim
ad tetem ametum adignim.

Arial Black
Arial Black Italic

Základním písmem vizuálního stylu je Arial, který je standardně obsažen ve většině operačních systémů. Důvodem je snaha o maximálně ekonomické řešení (hlavní doporučené písmo nemůže být z principu speciálním licencovaným písmem, za které je nutné uhradit licenční poplatek pro každý počítač).

Vizuální styl využívá tři řezy. Základní řez Regular je určen pro sazbu delších textů, tučný Bold a extra tučný Black jsou určeny pro vyznačování, pro mezititulky a titulky.

GRAFICKÝ MANUÁL / DOPLŇKOVÉ PÍSMO

ABCDĚFGHIJ
KLMNÓPQRS
TŮVWXYZ
ábcďěfghijklmn
opqřstůvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢\$%&
()[]{}<>«»+=x±
@©™†‡°!!!?*

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip
eugue minisse quati-
ssisl do consecete digna
facidunt autetuerat alit
luptatu eratum
dip er se dolessectet,
velit num verosto

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip eugue
minisse quatissisl do cons
ecte digna velen facidunt
autetuerat alit luptatu erat
um dip er se dolessectet,
velitnum verosto con henim
nismo do essequissim zrril
ut etluptat. Gait, velent adi
am, quat velesto dit in henim
ad tetem ametum adignim.

Gotham Medium
Gotham Medium Italic

ABCDĚFGHIJ
KLMNÓPQRS
TŮVWXYZ
ábcďěfghijklmn
opqřstůvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢\$%&
()[]{}<>«»+=x±
@©™†‡°!!!?*

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip
eugue minisse quati-
ssisl do consecete digna
facidunt autetuerat alit
luptatu eratum
dip er se dolessectet,
velit num verosto

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip eugue
minisse quatissisl do cons
ecte digna velen facidunt
autetuerat alit luptatu erat
um dip er se dolessectet,
velitnum verosto con henim
nismo do essequissim zrril
ut etluptat. Gait, velent adi
am, quat velesto dit in henim
ad tetem ametum adignim.

Gotham Bold
Gotham Bold Italic

ABCDĚFGHIJ
KLMNÓPQRS
TŮVWXYZ
ábcďěfghijklmn
opqřstůvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢\$%&
()[]{}<>«»+=x±
@©™†‡°!!!?*

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip
eugue minisse quati-
ssisl do consecete digna
facidunt autetuerat alit
luptatu eratum
dip er se dolessectet,
velit num verosto

Ud dignis exerciduisis ad
dolobor sim duip eugue
minisse quatissisl do cons
ecte digna velen facidunt
autetuerat alit luptatu erat
um dip er se dolessectet,
velitnum verosto con henim
nismo do essequissim zrril
ut etluptat. Gait, velent adi
am, quat velesto dit in henim
ad tetem ametum adignim.

Gotham Black
Gotham Black Italic

V určitých případech lze používat rovněž licencované písmo Gotham, které je součástí grafického manuálu města Ostrava.

Tento typ písma je vhodné používat ve vybraných marketingových prvcích zadavatele jako jsou např. speciální vizuály pro důležité reklamní sdělení nebo kampaně. Je však nutné, aby tento typ marketingových aktivit zpracoval držitel licence pro písmo Gotham. Nedomníváme se, že je zapotřebí, aby si licenci k tomuto písmu pořizoval a hradil přímo zadavatel.

GRAFICKÝ MANUÁL / SROVNÁNÍ PŘEDEPSANÝCH PÍSEM

**ABCDĚFGHIJ
KLMNÓPQRS
TÚVWXYZ
ábcďěfghijklmn
opqřstůvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢\$%&
()[]{}<>«»+=×±
@©®™†‡°!!!?***

Arial Black

**ABCDĚFGHIJ
KLMNÓPQRS
TÚVWXYZ
ábcďěfghijklmn
opqřstůvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢\$%&
()[]{}<>«»+=×±
@©®™†‡°!!!?***

Gotham Black

**ABCDĚFGHIJ
KLMNÓPQRS
TÚVWXYZ
ábcďěfghijklmn
opqřstůvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢\$%&
()[]{}<>«»+=×±
@©®™†‡°!!!?***

Arial Black

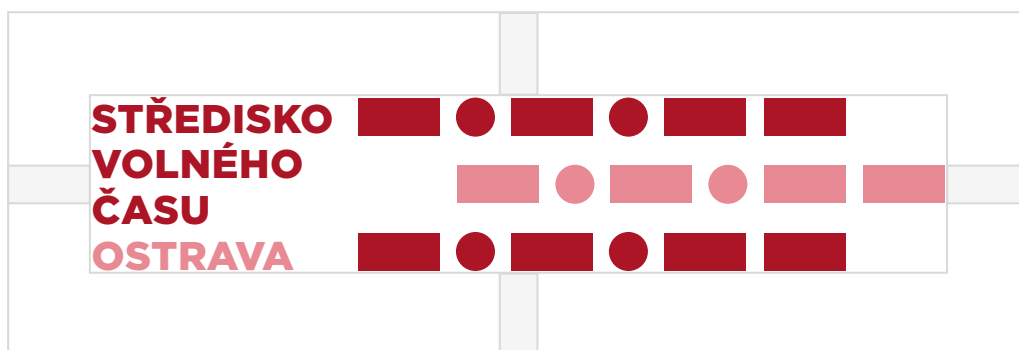
**ABCDĚFGHIJ
KLMNÓPQRS
TÚVWXYZ
ábcďěfghijklmn
opqřstůvwxyz
0123456789
^/#\$€£¥¢\$%&
()[]{}<>«»+=×±
@©®™†‡°!!!?***

Gotham Black

Znázornění srovnání předepsaného hlavního písma Arial s doplňkovým licencovaným písmem Gotham.

Je zřejmé, že charakter i řezy obou písem jsou hodně podobné.

GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO - OCHRANNÁ ZÓNA



V určité vzdálenosti od logotypu je určena ochranná zóna, kterou nelze žádným grafickým prvkem porušit.

Ochrannou zónu logotypu definuje šířka „obdélníku“ z loga viz nákres.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky opticky narušit. Ochranná zóna také slouží ke správnému umístění značky na okraji formátu papíru apod.

GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO - MINIMÁLNÍ VELIKOST

VARIANTA NA ŠÍŘKU



VARIANTA NA VÝŠKU

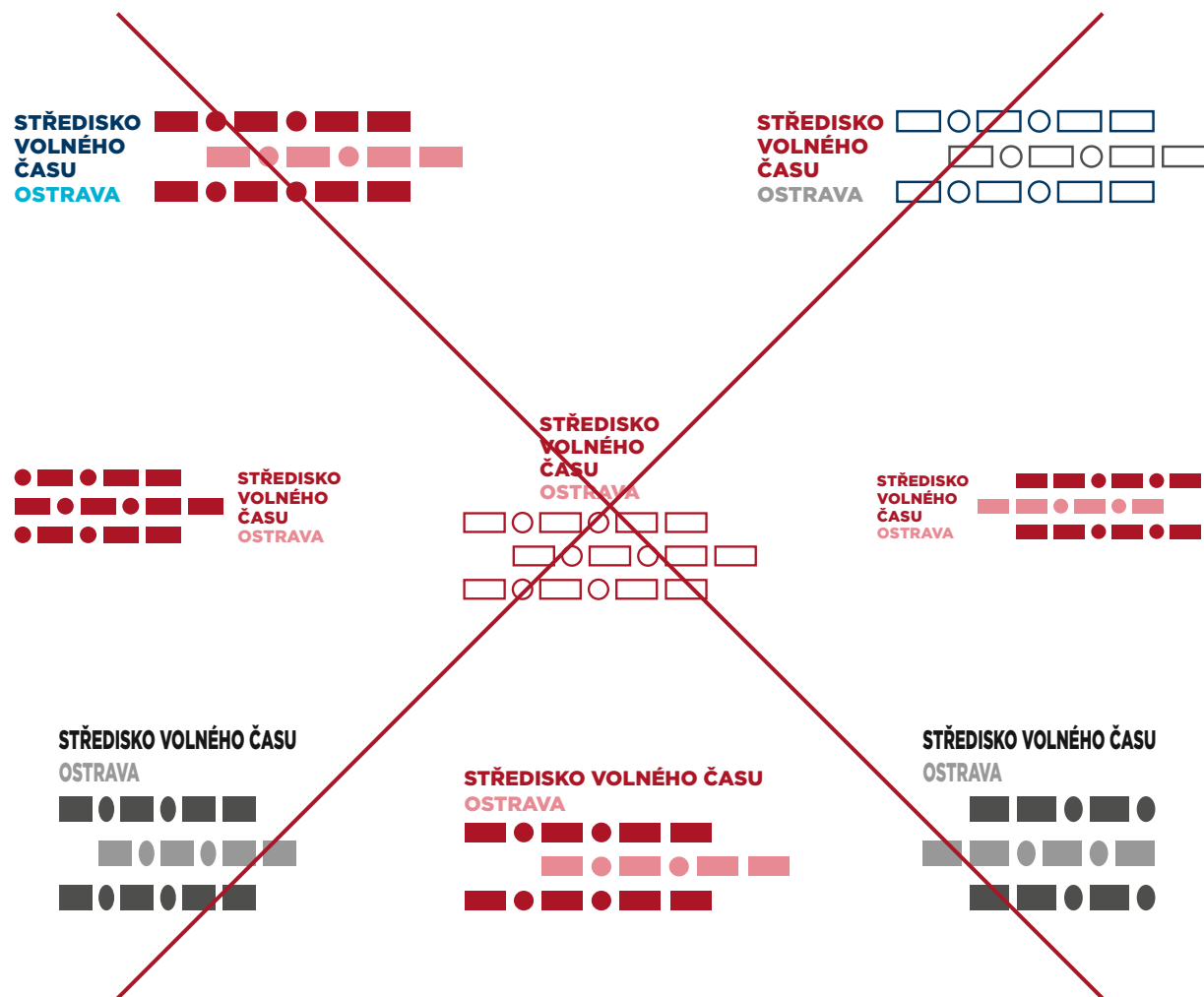


V určitých případech je použití loga komplikované z hlediska malého prostoru/plochy pro jeho umístění (např. při potisku reklamních předmětů). Z tohoto důvodu je předepsána minimální velikost použití logotypu.

Minimální velikost loga v použití s doplňkovým textem je určena s ohledem na čitelnost textu:

- u varianty loga na šířku na výšku minimálně 7 mm
- u varianty loga na výšku na výšku minimálně 12 mm

GRAFICKÝ MANUÁL / LOGO - ZAKÁZANÉ VARIANTY



Logo má přesně stanovenou podobu. Nejedná se o samoučelný předpis. Mnohdy se stává, že je logotyp následně používán chybným způsobem. Je potřebné dbát na jeho správném používání.

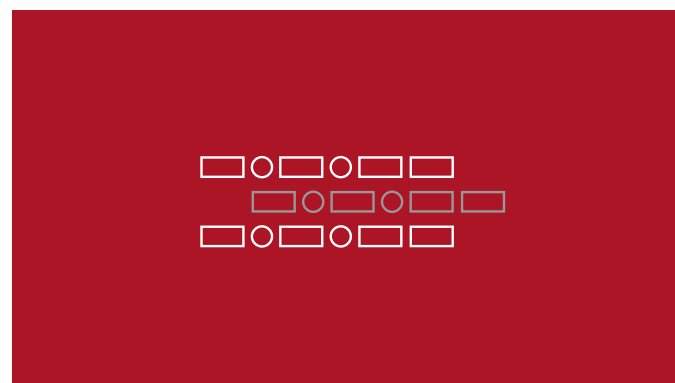
Není dovoleno značku jakkoliv tvarově upravovat a deformovat, vytvářet jiné písmové varianty než ty, které odpovídají výše předepsaným pravidlům, nebo měnit její danou barevnost, používat nevhodná barevná provedení a kombinace.

V ukázce jsou některé příklady špatného použití.

GRAFICKÝ MANUÁL / MERKANTILIE - VIZITKA

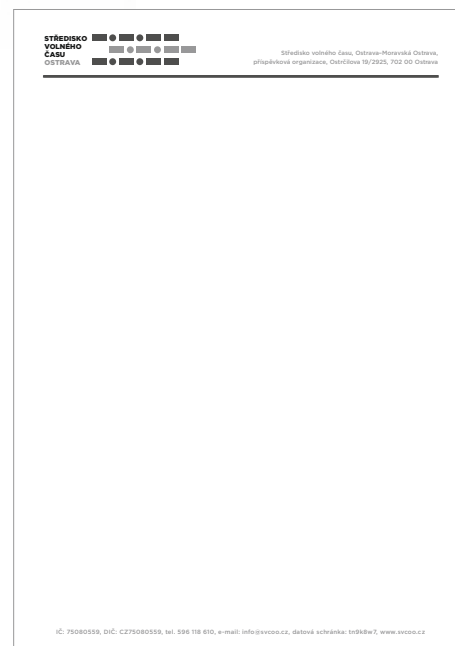
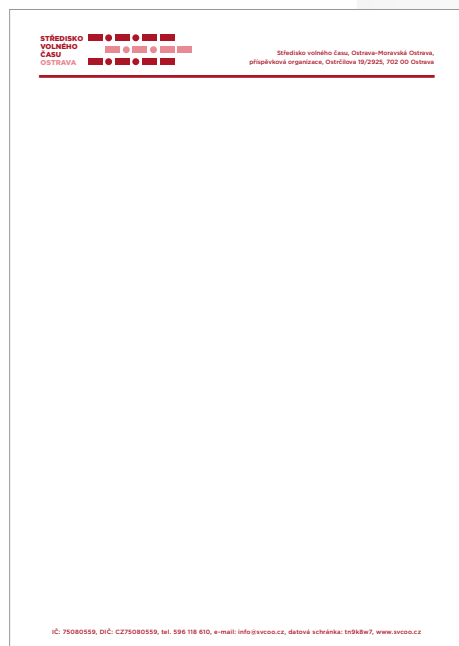
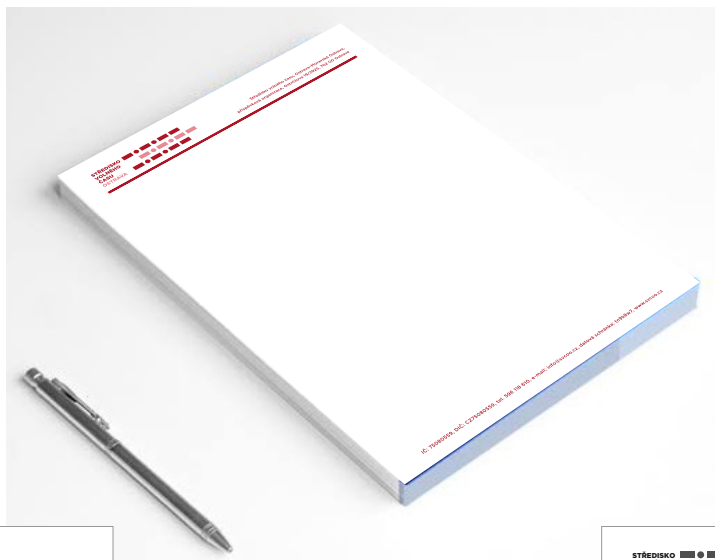
Předepsaná varianta vizitek obsahující soubor doporučených informačních údajů.

Předepsaná varianta znázorňuje oboustranný tisk, kde je na rubu vizitky grafický prvek, který je součástí logotypu na kontrastním okrovém pozadí.



GRAFICKÝ MANUÁL / MERKANTILIE - HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Předepsaná varianta hlavičkových papírů v barevném i černobílém provedení se znázorněním požadovaného souboru informací.



GRAFICKÝ MANUÁL / MERKANTILIE - FAKTURA, OBJEDNÁVKA

Předepsaná varianta merkantilních formulářů pro fakturu a objednávku.

Předepsané varianty vychází z původních formulářů zadavatele, které mají návaznost na PC programy používané zadavatelem.

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU OSTRAVA	FAKTURA	
Variabilní symbol: 202320022		
DODAVATEL Středisko volného času, Ostrava-Moravská, Ostrava, příspěvková organizace	ODBĚRÁTEL ONKO-AMAZONKY, s.p.o.	
Osádkova 15/2525 702 00 Ostrava	Hručková 2684/6 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava a Přívoz	
IC: 76889559 Nejmenší platba DPH	IC: 44941226 DIČ:	
Vášeň ná sledbu: 202320022 Datum vystavení: 11.11.2023 Datum splatnosti: 11.11.2024 Číslo účtu: 35-710476023/0100		
E-mail: jzarcharova@svco.cz telefon: +420 602541671		
Předmět plnění	Podoba Celkem	
sazba daně z příjmu ze závislé činnosti		
Celkem		0 000,00 Kč
Zbývá k úhradě		0 000,00 Kč
<small>Právní forma je poskytovatelem veřejných služeb v oblasti sociální péče a poskytovatelem zdravotní péče. IČO: 44941226. Účetní jednotka: ONKO-AMAZONKY, s.p.o. IČO: 44941226. Účetní jednotka: ONKO-AMAZONKY, s.p.o. IČO: 44941226. Účetní jednotka: ONKO-AMAZONKY, s.p.o. IČO: 44941226.</small>		

STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU OSTRAVA	Středisko volného času, Ostrava-Moravská Ostrava, příspěvková organizace, Osádkova 15/2525, 702 00 Ostrava
Telefon: 602 5 0 6 7 1 E-mail: jzarcharova@svco.cz Datová schránka: tr9k8w7	
Objednávka č. 299/2023	dne 11. 11. 2023
Vážení oáři,	
v rámci realizace projektu si na základě Vaší nabídky ze dne 10. 11. 2023 objednáme školení zaměstnanců Střediska volného času, Ostrava-Moravská Ostrava, příspěvková organizace, typ školení: Efektivní postupy v řešení šikany.	
Počet účastníků: 10-15 osob Celková cena za kurz: 0000 Kč Místo školení: Středisko volného času Ostrava, Osádkova 15/2525, Moravská Ostrava Zahájení: v 8.30 hod. Dlelební podmínky: Platba bude uskutečněna na základě zaslání faktury splatnost min. 10 dní.	
Fakturační údaje: Středisko volného času, Ostrava-Moravská Ostrava, příspěvková organizace Osádkova 15/2525, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava IČO: 768 89 559 DIČ: CZ76889559 Bankovní spočetna: KB Ostrava Číslo účtu: 35-71 04 76 02376100	
Děkují a s pozdravem	
Ing. Jana Zarcharová Ekonomicko-účetní	
Výkaz: Správce rozpočtu: Ing. Jana Zarcharová, ekonom a hlavní účetní Schvaluje: Příkazce operace: Mgr. Milada Božeková, ředitelka	
<small>Zlavoňe: Sazba daně z příjmu ze závislé činnosti sazba z DPH v Kojedně: sazba: Osádkova 15/2525 DIČ: 76889559 číslo účtu: 35-710476023/0100 IC: 76889559 číslo účtu: 35-710476023/0100 DIČ: 76889559 účetní jednotka: ONKO-AMAZONKY, s.p.o.</small>	

GRAFICKÝ MANUÁL / MERKANTILIE - DIPLOMY



Předepsané varianty diplomů. Tento typ merkantií je zadavatelem používán často a při širokém spektru různorodých soutěží a turnajů. Z tohoto důvodu je předloženo více variant (obecný a diplomy pro první až třetí místo). Předpis pro tyto merkantilie také předpokládá jejich následný tisk na zařízeních a tiskárnách, kterými zadavatel disponuje.

Předpis těchto merkantií není dogmatický. Předpokládáme, že jejich grafická podoba se bude následně vyvíjet a přizpůsobovat daným tématům a požadavkům.

GRAFICKÝ MANUÁL / MERKANTILIE - POCHVALNÝ LIST



Předepsané varianty pochvalných listů. Použitý grafický prvek v ukázce znázorňuje ruku se zdviženým prstem (like) v charakteristickém zpracování z původních vykřičníků. Barevnost je otevřená. Předpis pro tyto merkantilie také předpokládá jejich následný tisk na zařízeních a tiskárnách, kterými zadavatel disponuje.

Předpis těchto merkantiil není dogmatický. Předpokládáme, že jejich grafická podoba se bude následně vyvíjet a přizpůsobovat daným tématům a požadavkům.

GRAFICKÝ MANUÁL / MERKANTILIE - OCENĚNÍ, PODĚKOVÁNÍ



Předepsané varianty ocenění a poděkování. Použitý grafický prvek v případě poděkování znázorňuje podání ruky v charakteristickém zpracování z původních vykřičníků. Barevnost je otevřená. Předpis pro tyto merkantilie také předpokládá jejich následný tisk na zařízeních a tiskárnách, kterými zadavatel disponuje.

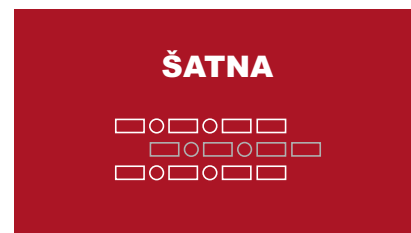
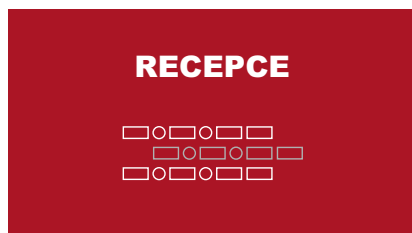
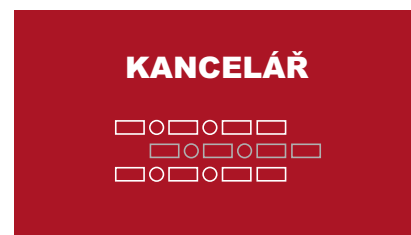
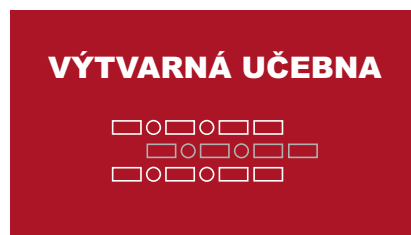
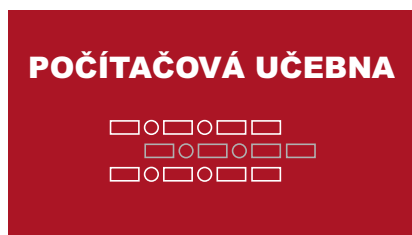
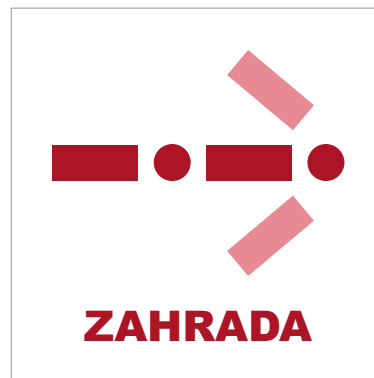
Předpis těchto merkantiilí není dogmatický. Předpokládáme, že jejich grafická podoba se bude následně vyvíjet a přizpůsobovat daným tématům a požadavkům.

GRAFICKÝ MANUÁL / MERKANTILIE - POZNÁMKOVÉ BLOKY

Předepsané varianty použití logotypu na různých typech poznámkových bloků a lístků. V tomto případě doporučujeme důsledné využívání barevné varianty loga na úkor černobílé. Při výběru typizovaných zápisníků nebo bloků doporučujeme rovněž důsledně dodržovat navrženou barevnou identitu.

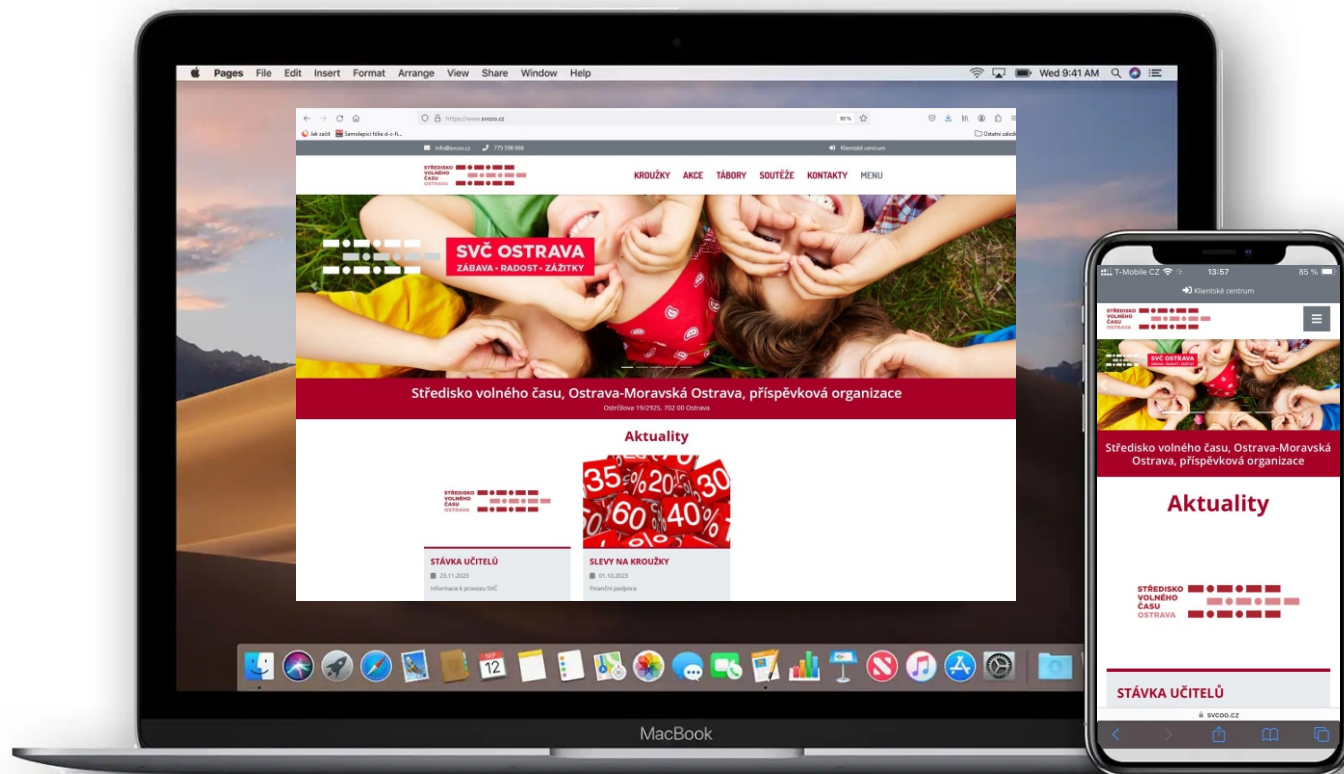


GRAFICKÝ MANUÁL / VNITŘNÍ NAVIGAČNÍ SYSTÉM A OZNAČENÍ



Předepsané varianty vnitřního navigačního systému a označení místností. V případě navigačních prvků je zobrazena varianta směrových šipek vytvořených z charakteristických vykřičníků. U označení místností doporučujeme podkladovou předepsanou okrovou barvu, která vhodněji naváže a doplní současnou podobu interiérů.

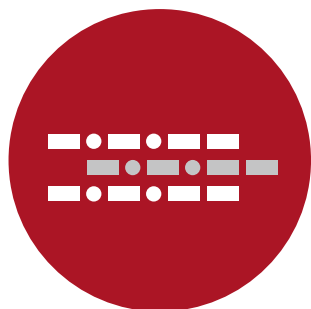
GRAFICKÝ MANUÁL / WEBOVÉ STRÁNKY



Ukázka podoby grafického řešení webové prezentace zadavatele. Tato část grafického manuálu je řešena individuálně ve spolupráci se společnostmi, která je provozovatelem redakčního systému IDDM dlouhodobě používaného zadavatelem i ostatními institucemi s podobnou náplní činnosti v České republice.

Ukázky znázorňují doporučenou grafiku pro klasické PC monitory i responsivní design pro mobilní telefony a zařízení.

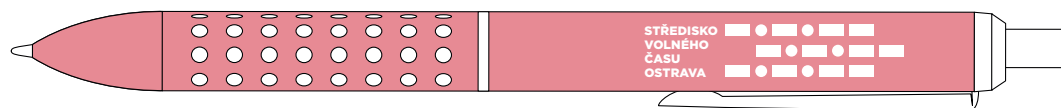
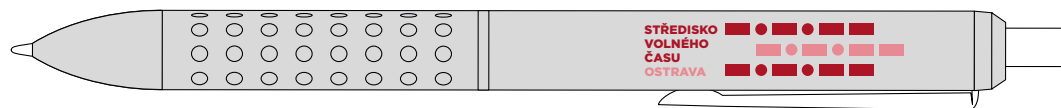
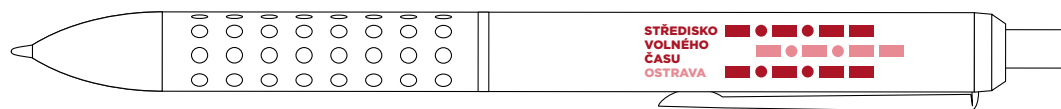
GRAFICKÝ MANUÁL / SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Identifikační znaky určené k hlavní prezentaci na profilech zadavatele na sociálních sítích. Předpokládáme, že výhledově bude zadavatel využívat více komunikačních platform na sociálních sítích než doposud (Facebook, Instagram, Threads, X - dříve Twitter, TikTok).

Motivy i prezentační grafiky pro sociální sítě je vhodné průběžně obměňovat. Titulní foto na timeline může například vhodně sloužit jako avízo na chystané stěžejní akce apod. Komunikace na sociálních sítích by se měla stát jednou z hlavních součástí průběžných marketingových aktivit.

GRAFICKÝ MANUÁL / REKLAMNÍ PŘEDMĚTY



GRAFICKÝ MANUÁL / REKLAMNÍ PŘEDMĚTY



GRAFICKÝ MANUÁL / FOTOBANKA



Vzhledem k potřebě velmi častého využívání různých tematických fotografií doporučujeme zadavateli nejvýhodnější a především ekonomicky nenáročný (nulový) zdroj kvalitních podkladů k použití. Doporučená fotobanka Freepik je nejvhodnější platformou pro potřeby zadavatele v této oblasti.

<https://www.freepik.com/>

Freepik je internetová fotobanka, ve které mají uživatelé přístup ke většině obsahu zdarma. Obsahuje vysoce kvalitní fotografie, vektorové obrázky a ilustrace pro široké spektrum použití.

Stačí si v levé části obrazovky zaškrtnout u sekce License políčko Free a pak již můžete vybírat z nabídky volně dostupného obsahu.

SVCOO.CZ